

DE IDEALE CLIËNTENRAAD

1. Bestaat uit 13 personen: 6 namens organisaties, 6 cliënten, 1 onafhankelijk voorzitter.
2. Personen namens organisaties worden door hun organisaties gesteund, gevoed en er is terugkoppeling.
3. Taken zijn verdeeld op grond van ieders kwaliteit en interesse.
4. De cliëntenraad is een team, waarin goed samengewerkt wordt met veel aandacht voor de onderlinge communicatie. Er wordt bewust aan teambuilding gedaan.
5. Er is evenwicht tussen formeel/zakelijk en informeel/sfeervol.
6. De cliëntenraad heeft een missie: 'waar doen we het voor, wie zijn we, wat willen we bereiken, welke spelregels en waarden hanteren we'.
7. Vanuit die missie zijn heldere doelen vastgesteld (daadwerkelijke invloed op beleid), vervolgens zijn de middelen die nodig zijn op rij gezet.
8. De cliëntenraad maakt een beleidsplan (A-4 tje, doel en missie) en jaarlijks een werkplan met de belangrijkste activiteiten en speerpunten.
9. De cliëntenraad is onafhankelijk van de gemeente en geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het college van B&W én aan de gemeenteraad.
10. Een advies van de cliëntenraad wordt toegevoegd bij het advies van het college, het advies van de cliëntenraad blijft zo zichtbaar voor de gemeenteraad en de achterban.
11. De cliëntenraad wordt vroegtijdig ingeschakeld: bij de ambtelijke voorbereiding.
12. Er is regelmatig contact met de gemeenteraadsfracties. De cliëntenraad is altijd met vertegenwoordigers aanwezig bij de raadscommissie Sociale Zaken.
13. De cliëntenraad verzamelt knelpunten in uitvoering en beleid van Sociale Zaken en legt deze – samen met voorstellen over verbeteringen – voor aan B&W en raad.
14. De knelpunten worden op verschillende manieren verzameld: a. spreekuur b. achterbanbijeenkomsten (bijstandsgerechtigden via postkanalen van sociale zaken uitnodigen) c. enquêtes d. eigen website.
15. Via checklisten kan de cliëntenraad het beleid en de uitvoering systematisch toetsen en bijdragen leveren aan de evaluaties door de gemeenteraad.
16. De cliëntenraad kan een beroep doen op vaste externe adviseurs.
17. De cliëntenraad heeft een eigen budget van € 10.000,- per jaar.
18. De leden van de cliëntenraad krijgen regelmatig scholing (ter plekke voor eigen cliëntenraad en centraal)
19. De cliëntenraad hecht waarde aan uitwisseling van ervaringen en ideeën met collega-clieëntenraden en bezoekt de provinciale bijeenkomsten.
20. De cliëntenraad voert een doordacht PR beleid uit om bekend te zijn bij de burgers: regelmatige persberichten, vaste rubriek in huis-aan-huisblad, brede verspreiding van folders en affiches, website. Er is een eigen huisstijl met logo.
21. De cliëntenraad evalueert regelmatig het eigen functioneren.