

PRODUCTPLAN 2016

FRIES

SAMENWERKINGSVERBAND

UITKERINGSGERECHTIGDEN



Leeuwarden, augustus 2015

ORGANISATIE, DOEL EN TAKEN VAN HET FSU

Het FSU is een provinciale belangenvereniging van 22 lidorganisaties. De vereniging steunt en bundelt 30 lokale Steunpunten van vrijwillige hulpverleners en de 12 gemeentelijke cliëntenraden Werk en Inkomen/Participatie. Het werk van het FSU wordt uitgevoerd door tientallen vrijwilligers en drie ondersteunende beroepskrachten. De activiteiten van het FSU worden gefinancierd door de provincie Fryslân en particuliere fondsen, de lokale activiteiten (Steunpunten en cliëntenraden) door de gemeenten.

MISSIE EN VISIE

Het FSU streeft naar een rechtvaardige en solidaire samenleving waarin kwetsbare burgers op steun kunnen rekenen en een eigen perspectief ontwikkelen. Daarbij werkt het FSU als cliëntorganisatie consequent vanuit de positie en de beleving van de burgers. Het parool daarbij is: mensen wegwijs en weerbaar maken.

Het FSU wil kennis over werk en inkomen vergaren en delen, ervaringen van burgers bundelen, persoonlijke hulp bieden, knelpunten uit de praktijk signaleren, politiek en instanties confronteren met de gevolgen van hun beleid en samenwerken met partner-organisaties. Het FSU is daarbij een ‘luis in de pels’ van beleidsmakers, kritisch en opbouwend: gesignaleerde knelpunten worden gecombineerd met ideeën hoe het beter kan. Het FSU onderhoudt een levendige verbinding tussen de individuele hulpverlening en de collectieve belangenbehartiging.

Het FSU wil een herkenbare en authentieke organisatie zijn waarin hoofd (denken), hart (voelen) en handen (doen) met elkaar verbonden zijn. Fundament voor het werk van het FSU zijn de lokale Steunpunten en de cliënten/participatieraden. Het FSU is eigenwijs, onafhankelijk en een betrouwbare belangenbehartiger voor de mensen die in de knel zitten.

Het FSU is een samenwerkingsverband waar vrijwilligers het beleid bepalen en uitvoeren, ondersteund door enkele beroepskrachten. Het aanbod van activiteiten van het FSU is heel direct gebaseerd op de vragen van uitkeringsgerechtigden, gehandicapten en mensen met een minimuminkomen. Het netwerk aan spreekuurpunten garandeert de dagelijkse contacten met de burgers. Het FSU wil consequent de dagelijkse praktijk laten zien en die benutten om de kwaliteit van beleid en uitvoering te toetsen. In de taal en met de emoties van de gewone burger. Het FSU treedt op als belangenbehartiger en wil die rol helder uitdragen.

DOEL

Het FSU behartigt de belangen van burgers met een uitkering, een laag inkomen en een handicap in Fryslân om hun positie in de sociale zekerheid te versterken en actieve deelname in de samenleving mogelijk te maken.

DOELGROEP VAN HET FSU

De doelgroep wordt gevormd door uitkeringsgerechtigden, gehandicapten, zieke werknemers en mensen met een minimuminkomen in Friesland. De vrijwilligers van de Steunpunten en cliëntenraden vormen de belangrijkste schakel met de doelgroep. Het werkteerrein van het FSU is Werk en Inkomen (sociale zekerheid, minimabeleid en re-integratie) en Participatie.

KENGETALLEN DOELGROEP

In 2016 zal Friesland rond 60.000 uitkeringsgerechtigden kennen: 30.000 arbeidsongeschikten en 30.000 werklozen. In totaal zijn zo'n 350 vrijwilligers betrokken in het netwerk van het FSU. De georganiseerde achterban – via lidmaatschap van de aangesloten organisaties en regelmatig bereik – beslaat in totaal naar schatting 8.000 personen.

DE KERTAKEN VAN HET FSU

Het FSU heeft voor het uitvoeren van de belangenbehartiging door en voor uitkeringsgerechtigden en gehandicapten de volgende kerntaken:

* verstrekken van voorlichting en informatie * geven van scholing en training ten behoeve van de vrijwilligers van belangenorganisaties * signaleren van structurele knelpunten en ontwikkelen van verbeteringsvoorstellen * ondersteunen/coördineren van advieswerk en hulpverlening van de aangesloten organisaties.

AANBOD PRODUCTEN

Het FSU biedt in 2016 producten aan, die ten opzichte van voorgaande jaren op onderdelen gewijzigd of aangevuld zijn. Het FSU hecht veel waarde aan de samenhang tussen de producten. Bij de organisatie en uitvoering van de activiteiten wordt die samenhang concreet gemaakt. Samenwerking en een levendige verbinding tussen de lokale, regionale en provinciale niveaus van hulpverlening en belangenbehartiging zijn daarvoor de belangrijkste ingrediënten. De producten zijn ondergebracht in 5 clusters en beschreven in de door de provincie gewenste formats.

Cluster 1: Informatie en voorlichting

Cluster 2: Ondersteuning lokale hulpverlening en belangenbehartiging

Cluster 3: Ondersteuning Participatie

Cluster 4: Signaleren structurele knelpunten en toetsing beleid

Cluster 5: Scholing en training vrijwilligers

De reguliere provinciale subsidie vormt 80% van het totale jaarbudget van het FSU. De drie betaalde medewerkers en in te huren medewerkers blijven met hun loon beneden de norm (130% van het brutosalaris van een gedeputeerde) van de provincie Fryslan.

Leeuwarden, augustus 2015.

FSU

Keetwiltje 1

8921 EV Leeuwarden.

Tel: 058-2139992

e-mail: fsu@fsufriesland.nl

website: www.fsufriesland.nl

Productformats

Product 1: Cluster informatie en voorlichting		
Algemeen	Naam product:	Publieksvoorlichting en regionale bijeenkomsten
	Totale kosten van het product:	€ 20.000,-
	Cofinanciering:	Geen
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 20.000,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Nanne de Jong 058-2139992 en nanne@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	15 Openbare bijeenkomsten in de grotere regioplatsen in Fryslan voor uitkeringsgerechtigden, minima en vertegenwoordigers van gemeenten. Georganiseerd in samenwerking met de regionale Steunpunten en cliëntenraden en met de gemeenten.
	Doel van het product:	Uitkeringsgerechtigden en minima hebben meer grip op hun eigen situatie en zijn in staat om zelf actie te ondernemen. De signalering via de collectieve belangenbehartiging leidt tot verbetering van de dienstenverlening door gemeentelijke diensten.
	Beoogde resultaten en effecten van het product:	Bezoekers die wegwijs en weerbaar gemaakt zijn zodat ze zelf stappen kunnen ondernemen en weten op welke hulp ze kunnen rekenen. Directe schakeling op de bijeenkomsten naar hulp. Verbetering van de contacten tussen gemeente en burger. Concrete samenwerking met sociale gebieds/wijkteams.
	Beoogde kwantitatieve resultaten:	15 regionale bijeenkomsten met minimaal 1.000 bezoekers, 1.000 informatiemapjes over actuele maatregelen.
	Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	Team en bestuur meten per kwartaal de voortgang aan de hand van een resultatenmatrix. Bezoekers worden via vragenlijstjes om hun oordeel gevraagd.
	Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, voorgaande jaren in het kader van de productfinanciering.
	Samenwerkingspartners:	De 24 Friese gemeenten (wethouders en beleidsambtenaren diensten), de regionale Steunpunten, de regionale cliëntenraden, sociale gebieds/wijkteams,

	WSW ondernemingsraden en –adviesraden.
Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Uitnodigingsbrief aan alle bijstandsgerechtigden en WMO-gebruikers (verspreid via gemeenten), affiches en folders, persberichten, publicaties in regionale huis aan huis bladen en media, vermelding websites.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering is totaal 412 uren: 346 uren directe ondersteuning (84%) en 66 uren indirecte overhead (16%), € 20.000 all-in op basis van een all-in uurtarief van € 57,-.

In dit tarief zijn doorberekend: personeelskosten, huisvestingskosten, administratiekosten, uitvoeringskosten en algemene kosten (zie toelichting Budget producten blz. 13).

Product 2: Cluster informatie en voorlichting		
Algemeen	Naam product:	Digitale Nieuwsbrief en Sociale media
	Totale kosten van het product:	€ 6.000,-
	Cofinanciering:	geen
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 6.000,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Nanne de Jong 058-2139992 en nanne@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	Redactie en verzending digitale nieuwsbrief per 14 dagen naar 700 mailadressen. De nieuwsbrief is gelinkt aan de website van het FSU. Alle 24 gemeenten (college B&W, gemeenteraad, diensten Werk en Inkomen en WMO/Participatie) en de sociale gebieds/wijkteams ontvangen ook de nieuwsbrief. Er worden dagelijkse berichten geplaatst op Facebook (profiel) en Twitter (account).
	Doel van het product:	Meer kennis en begrip voor de situatie van kwetsbare burgers bij beleidsmakers en betrokkenen op de terreinen Werk en Inkomen en Participatie. Uitkeringsgerechtigden en minima die goed geïnformeerd zijn over de maatregelen die op hen van toepassing zijn en actief kunnen handelen.
	Beoogde resultaten en effecten van het product:	Begrijpelijke praktijkinformatie met veel herkenning. Benutten van artikelen ten behoeve van opinievorming in de Friese media. Uitwisseling artikelen met partnerorganisaties. Een actuele en toegankelijke website met geregistreerde bezoekersaantallen.

	Beoogde kwantitatieve resultaten:	Minimaal 30 digitale nieuwsbrieven gemaïld naar 700 mailadressen. Dagelijkse berichten op Facebook en Twitter.
	Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	De lezers en websitebezoekers worden gevraagd om hun oordeel en ideeën voor verbeteringen te geven. Het team en bestuur beoordelen de voortgang per kwartaal aan de hand van een resultatenmatrix.
	Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, de afgelopen jaren in het kader van productfinanciering.
	Samenwerkingspartners:	Geen, in eigen beheer.
	Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Nieuwsbrief per mail en gelinkt op de website. Website waarop de documenten vrij gedownload kunnen worden.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering in het product bedraagt totaal 150 uren: 126 uren directe ondersteuning (84%) en 24 uren indirecte overhead (16%). All-in: € 6.000 op basis van een all-in uurtarief van € 57,- (toelichting blz. 5 en 13).

Product 3: Cluster ondersteuning lokale hulpverlening en belangenbehartiging		
Algemeen	Naam product:	Ondersteuning vrijwillige hulpverlening en belangenbehartiging.
	Totale kosten van het product:	€ 50.000,-
	Cofinanciering:	geen
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 50.000,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Nanne de Jong 058-2139992 en nanne@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	Lokale Steunpunten met vrijwillige hulpverleners die de eerste opvang van burgers met hulpvragen verzorgen in de Friese gemeenten. Nauwe samenwerking met de gebieds/wijkteams. Aanvullend op deze lokale voorzieningen kent het FSU een provinciaal team vrijwillige schuldhulpverleners, een provinciaal Jongeren-team (Jongeren helpen jongeren) en een provinciale pool

	van begeleiders van cliënten voor gesprekken met uitkeringsinstanties.
Doel van het product:	Lokale Steunpunten die fungeren als basisvoorziening in de directe leefomgeving van burgers met lage inkomens en grote afhankelijkheid van zorg. Plaatselijke netwerken waarin partners elkaars voorzieningen en diensten benutten. Samenwerking tussen vrijwillige en professionele hulpverlening.
Beoogde resultaten en effecten van het product:	Een dekkende provinciale spreiding van Steunpunten voor de basisopvang van cliënten. Burgers met schulden die bijgestaan worden door vrijwilligers en die de regie weer in handen kunnen nemen. Jongeren die steun krijgen van leeftijdsgenoten. Cliënten die goed beslagen ten ijs komen in hun gesprekken bij instanties. Samenwerking en taakverdeling tussen regionale hulpverleners.
Beoogde kwantitatieve resultaten:	Totaal bereik van 10.000 cliënten; 250 cliënten geholpen bij schuldproblemen; 200 jongeren opgevangen en begeleid; 200 personen begeleid bij gesprekken bij instanties; 10 regionale bijeenkomsten met vrijwillige hulpverleners en hulpverleners van de sociale gebieds/wijkteams; 20 adviesgesprekken van de FSU-medewerkers met de lokale organisaties; 250 informatiemappen; 10.000 publieksfolders; 500 stappenplannen; 10 provinciale spreekuurhouders-overleggen.
Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	Er worden vragenlijstjes verspreid onder hulpvragers waarin gevraagd wordt naar het oordeel over de geboden hulp. Het FSU verwerkt de gegevens (die binnen komen bij een antwoordnummer) en neemt die per kwartaal door met de hulpverleners. Het team en bestuur beoordelen de voortgang per kwartaal aan de hand van een resultatenmatrix.
Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, in het kader van de productfinanciering.
Samenwerkingspartners:	Lokale Steunpunten met vrijwillige hulpverleners; gemeentelijke diensten Werk en Inkomen en WMO/Participatie; sociale gebieds/wijkteams; Budgetmaatjes kerken; Humanitas Thuisadministratie; vakbonden.
Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Melding in regionale huis-aan-huisbladen; publieksfolders/flyers die breed verspreid worden; FSU-folders die via UWV en sociale diensten naar cliënten verstuurd worden en attenderen op hulp van het FSU.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering in de producten van het cluster is totaal 1.011 uren: 829 uren directe ondersteuning (82%) en 182 uren indirecte overhead (18%). € 50.000,- all-in op basis van een all-in uurtarief van € 57,-. (toelichting blz. 5 en 13).

Product 4: Cluster ondersteuning Participatie		
Algemeen	Naam product:	Ondersteuning Participatie
	Totale kosten van het product:	€ 50.000,-
	Cofinanciering:	geen
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 50.000,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Carla Wierenga 058-2139992 carla@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	Bijdragen aan de vernieuwing van de lokale cliënt- en burgerparticipatie in de Friese gemeenten. Uitgangspunt is een integrale participatie die op verschillende manieren vorm wordt gegeven en getoetst wordt door burgers. Aanbod samen met Zorgbelang Fryslan aan gemeenten en aan cliënt/participatieraden voor begeleiding van het proces. Steun aan de participatieraden en verdere ontwikkeling van ontmoetingsbijeenkomsten tussen gemeentelijke consulenten, cliënten en hulpverleners (op basis van de Dialoog van Leeuwarden).
	Doel van het product:	Een gevarieerde en samenhangende participatie die burgers in staat stelt om het gemeentelijke beleid en het beleid van uitvoeringsinstanties te toetsen en te verbeteren. Samenwerking en bundeling van kennis en vaardigheden van de participatieraden.
	Beoogde resultaten en effecten van het product:	Overdracht van kennis en ervaringen van de FSU-opbouwwerkers aan lokale welzijnswerkers en samenwerking met de sociale gebieds/wijkteams; vergroten en verdiepen van de kennis en strategische vaardigheden van leden van de raden. Heroriëntatie en -inrichting van de lokale burgerparticipatie.
	Beoogde kwantitatieve resultaten:	4 provinciale/regionale bijeenkomsten voor lokale welzijnswerkers en leden van de sociale gebieds/wijkteams; 16 adviesgesprekken FSU-medewerkers met gemeentelijke beleidsambtenaren en participatieraden; 5 provinciale uitwisselingsbijeenkomsten POC; 2 visiedocumenten; 4 provinciale themabijeenkomsten; handboeken en

		checklists.
	Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	De werkgroep POC evalueert eind 2016 het product. De leden van de cliëntenraden worden gevraagd om een beoordeling te geven van de geleverde ondersteuning en gezamenlijke activiteiten. Het FSU team en –bestuur beoordelen per kwartaal de voortgang aan de hand van een resultatenmatrix.
	Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, in het kader van de productfinanciering.
	Samenwerkingspartners:	De lokale cliënten/participatieraden; Zorgbelang Fryslan; gemeentelijke diensten Werk en Inkomen en WMO/Participatie; sociale gebieds/wijkteams; lokale welzijnsinstellingen, Partoer.
	Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Folders en brochures participatie; openbare visiedocumenten; persberichten; (opinie) artikelen in regionale en provinciale media.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering in het product is totaal 1.011 uren: 829 uren directe ondersteuning opbouwwerk (82%) en 182 uren indirecte overhead (18%). All-in: € 50.000,- op basis van een all-in uurtarief van € 57,-. (toelichting blz. 5 en 13).

Product 5: Cluster signaleren structurele knelpunten en toetsing beleid		
Algemeen	Naam product:	Signalering Knelpunten en toetsing sociaal beleid
	Totale kosten van het product:	€ 15.000,-
	Cofinanciering:	Geen.
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 15.000,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Nanne de Jong 058-2139992 nanne@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	Verzamelen van knelpunten bij de uitvoering van de Participatiewet en de nieuwe WMO via gevarieerde informatiebronnen. Vervolgens wordt een selectie gemaakt van de knelpunten en de uitvoeringsorganisaties aan wie de knelpunten worden voorgelegd. Uitvoering van kort inventariserend onderzoek in de Friese gemeenten en verwerking van de cijfers en

	ervaringsgegevens in rapportages en publicaties, gecombineerd met verbetervoorstellen.
Doel van het product:	Verbetering van de positie van uitkeringsgerechtigden, gehandicapten en minima in Friesland door het aanpakken van collectieve, structureel bepaalde oorzaken.
Beoogde resultaten en effecten van het product:	Meetbare verbetering van beleid en dienstverlening door de gemeenten; effectieve advisering aan management van de uitvoeringsinstanties en gemeentebesturen; samenwerking met de sociale gebieds/wijkteams, Zorgbelang Fryslan en FNV Noord;
Beoogde kwantitatieve resultaten:	4 inventariserende onderzoeken; 2 visiedocumenten over actuele thema's; 2 onderhandelingsgesprekken met UWV (arbeidsongeschiktheid en WW); 4 x overleg met Arbeids Markt Regio Fryslan; 2 keer overleg met de VFG; wekelijkse actuele informatie via de mail ten behoeve van de participatieraden, documentenbank op FSU-website.
Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	De resultaten worden eind 2016 geëvalueerd in het spreekuurhoudersoverleg en de uitwisselingsbijeenkomst van de cliëntenraden (POC). Het FSU-team en –bestuur beoordelen per kwartaal de voortgang aan de hand van een resultatenmatrix.
Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, in het kader van de productfinanciering.
Samenwerkingspartners:	Lokale Steunpunten en cliënten/participatieraden; sociale gebieds/wijkteams; Zorgbelang Fryslan; FNV Noord.
Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Persberichten en artikelen ten behoeve van de provinciale en regionale media. Publicaties over de onderzoeken en verbetervoorstellen; open brieven en visiedocumenten aan gemeentebesturen en UWV.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering in het product is totaal 300 uren: 243 uren directe ondersteuning (81%) en 57 uren indirecte overhead (19%). All-in € 15.000,- op basis van een all-in uurtarief van € 57,- (toelichting blz. 5 en 13).

Product 6: Cluster schooling en training vrijwilligers

Algemeen	Naam product:	Scholing en training vrijwilligers
	Totale kosten van het product:	€ 43.950,-
	Cofinanciering:	Geen.
	Aangevraagde subsidie voor dit product:	€ 43.950,-
	Contactpersoon + contactgegevens:	Carla Wierenga 058-2139992 carla@fsufriesland.nl
Beschrijving product en resultaten	Omschrijving van het product:	Een praktijkgericht en gevarieerd scholingsaanbod voor vrijwillige hulpverleners en leden van de cliënten/participatieraden. Het aanbod is consequent gebaseerd op de actuele scholingsbehoeften van de vrijwilligers. Het aanbod wordt deels in eigen beheer ontwikkeld en uitgevoerd. Het FSU doet mee in de provinciale Vrijwilligersacademie: inbreng van eigen aanbod en gebruik maken van scholing van de partners. Scholing van medewerkers van gemeenten.
	Doel van het product:	Vrijwilligers die goed kunnen functioneren als hulpverlener, belangenbehartiger en als bestuurder. Versterking van de kwaliteit van het spreekuurwerk en het belangenwerk. Onderlinge steun en samenwerking. Een gemeentelijke dienstverlening die uitgaat van de situatie van de burger.
	Beoogde resultaten en effecten van het product:	Meer kennis en vaardigheid bij de vrijwilligers; beter functionerende cliënten/participatieraden; effectieve taakverdeling in de lokale Steunpunten en cliënten/participatieraden; praktijkgericht scholingsmateriaal dat ook beschikbaar is voor derden. Gezamenlijke scholing met sociale gebieds/wijkteams.
	Beoogde kwantitatieve resultaten:	4 dagtrainingen voor spreekuurhouders; 2 dagtrainingen voor leden cliënten/participatieraden; 2 basiscursussen van 5 dagdelen; 2 dagcursussen aangifte belastingen. 4 vaardigheidscursussen voor vrijwilligers; 4 provinciale praktijkbijeenkomsten; 6 intervisiebijeenkomsten; 2 scholingsdagen bestuur en team FSU
	Effectmeting: hoe wordt het resultaat gemeten?	De cursisten evalueren aan het eind van elke scholingsactiviteit de stof en begeleiding. Het FSU-team en –bestuur beoordelen per kwartaal de voortgang van het product aan de hand van een resultatenmatrix.

	Is er al eerder subsidie voor het product aangevraagd?	Ja, in het kader van de productfinanciering.
	Samenwerkingspartners:	Lokale Steunpunten en cliënten/participatieraden; Vrijwilligersacademie; sociale gebieds/wijkteams; Belastingdienst Leeuwarden.
	Voorgenomen schriftelijke publieksgerichte communicatiemiddelen	Folders en brochures over het scholingsaanbod; mailing; publicatie in digitale nieuwsbrief.

Inzet uren en kosten

De geschatte investering in het product is totaal 862 uren: 715 uren directe ondersteuning (83%) en 147 uren indirecte overhead (17%). All-in: € 43.950,- op basis van een all-in uurtarief van € 57,-. (toelichting blz. 5 en 13).

BUDGET PRODUCTEN FSU 2016

(bijdragen van de provincie)

De bedragen van de producten zijn gebaseerd op de geschatte uren op basis van een all-in uurtarief van € 57,-. Dit uurtarief is (door)berekend op grond van de formule: totale kosten 2014 (€ 212.144,-) gedeeld door het totaal aantal gewerkte uren (3.746).

In het all-in uurtarief zijn de volgende kosten doorberekend:

- * personeelskosten (loon- en werkgeverskosten, vergoedingen vrijwilligers, reiskosten)
- * huisvestingskosten (huur, energie en servicekosten kantoor FSU)
- * administratiekosten (kosten t.b.v. de ondersteunende administratie en de secretariaatswerkzaamheden)
- * uitvoeringskosten (huur zalen, apparatuur, consumpties, vergaderkosten extern, publiciteitsmateriaal)
- * algemene kosten (overige kosten)

Cluster 1: Informatie en voorlichting		€ 26.000,-
* publieksvoorlichting en regionale bijeenkomsten	€ 20.000,-	
* digitale nieuwsbrief en sociale media	€ 6.000,-	
Cluster 2: Ondersteuning lokale hulpverlening en belangenbehartiging		€ 50.000,-
* ondersteuning en coördinatie lokaal belangenwerk	€ 50.000,-	
Cluster 3: Ondersteuning Participatie		€ 50.000,-
* ondersteuning cliëntenraden en ontwikkeling nieuwe Participatievormen	€ 50.000,-	
Cluster 4: Signalering structurele knelpunten en toetsing beleid		€ 15.000,-
Cluster 5: Scholing en training vrijwilligers		<u>€ 43.950,-</u>
Totaal (incl.1,25% indexering)		€ 184.950,-