

De inschrijving voor het congres van de LCR op 9 april a.s. is geopend!



Thema congres 2015 – ‘Van inhoud naar doen’

Zoals elk jaar organiseert de LCR het landelijke congres over cliëntenparticipatie in de sociale zekerheid.

Met ook nu weer de Ab Harrewijn-rede en de uitreiking van de Cliënt in Beeld-prijs.

Dit jaar is er, om dit thema kracht bij te zetten, tijdens de middag een breed aanbod 'leertafels'. Aan een leertafel krijgen de deelnemers meer informatie over een onderwerp (eerste deel). Daarnaast, en daar is het vooral om te doen, gaan zij aan de slag (tweede deel) met die informatie. Hoe kan een cliëntenraad de zaken (anders) gaan aanpakken? Deelnemers leren van de ervaringen van anderen of proberen samen nieuwe oplossingen te bedenken.

Elke leertafel staat onder begeleiding van een expert op het onderwerp en heeft een beperkt aantal plaatsen.

Er zijn twee rondes leertafels dus bij inschrijving kan een keuze worden gemaakt uit twee verschillende onderwerpen.

Indeling van de deelnemers gaat op volgorde van inschrijving.

Klik voor: [inschrijven voor het LCR-congres 2015 en geef uw keuze uit het aanbod aan](#) (zie beschrijvingen hieronder).

Of ga naar: [Het programma van het LCR-congres](#).

Datum Donderdag 9 april 2015
Locatie De Meervaart in Amsterdam
Kosten 25 euro per persoon

09.30 uur	Ontvangst
10.00 uur	Opening: welkom door Marijke Roskam (dagvoorzitter) Interview met Gerrit van der Meer (voorzitter LCR)
10.15 uur	Ab Harrewijn-rede
10.45 uur	Intermezzo door Vincent Bijlo
11.00 uur	Pauze

11.30 uur	Uitreiking Cliënt in Beeld-prijs (voordragen kan tot 18 februari)
12.15 uur	Lunch
13.15 uur	Leertafels – ronde 1
14.45 uur	pauze
15.15 uur	Leertafels – ronde 2
16.45 uur	Afsluiting congres met een snack en een drankje
17.30 uur	Terugreis deelnemers

Klik voor: [meer informatie over de leertafels](#). (klik)

Klik voor: [direct aanmelden voor het LCR-congres 2015](#) (klik)

Speciale aandacht gevraagd voor voordrachten Cliënt in Beeld-Prijs

Elk jaar reikt de LCR twee Cliënt in Beeld-prijzen uit met een bijzonder thema: een juryprijs en een publieksprijs. Voor de publieksprijs stemmen de deelnemers aan het jaarlijkse LCR congres op de nominaties van de jury. Zowel de winnaar van de jury- als van de publieksprijs ontvangt 2500 euro en een mooi aandenken*).

De prijs is niet alleen bestemd voor cliëntenraden op het terrein van werk en inkomen, maar ook voor andere cliëntenraden. Het belangrijkste criterium is dat de inzending als voorbeeld moet kunnen dienen voor andere cliëntenraden.

Het thema voor de Cliënt in Beeld-prijs 2015 is: **De cliëntervaring in beeld**

Elke cliëntenraad hoort namens cliënten te spreken. Maar wat speelt er onder cliënten? Over de uitkering? Over werken? Over bejegening? Of binnen bepaalde groepen? Hoe vertaal je die ervaring(en) op zo'n manier dat je daarmee invloed kunt hebben op het beleid of de uitvoering ervan?

Cliëntenraden hebben goede voorbeelden van hoe ze cliëntervaringen in beeld brengen!

Laat ze zien en ding mee naar de prijs.

We zijn benieuwd naar voorbeelden zoals:

- Bereiken van doelgroepen
- Vernieuwende aanpak
- Werkwijze die effect heeft gehad
- Ervaringen in kaart brengen van cliënten die bepaalde diensten ontvangen

*) De geldprijs moet ingezet worden voor verbetering van de positie van cliënten.

De winnaar laat de LCR weten wat de bestemming is geweest en de LCR besteedt hier op de eigen website weer aandacht aan. Links naar voorbeelden van voorgaande jaren.

Kent u een cliëntenraad die u wilt voordragen? Klik dan voor: [voordracht kandidaat Cliënt in Beeld-prijs](#)

Ons verzoek aan u

De LCR stelt het enorm op prijs als u op uw site en in uw nieuwsbrief aandacht wilt schenken aan ons congres!

Graag horen wij of u aan ons verzoek gehoor wilt geven en wanneer de melding over ons congres op uw site of in uw nieuwsbrief verschijnt.
Bij voorbaat onze hartelijke dank!

Met vriendelijke groet,



Postbus 95966 2509 CZ Den Haag
Bezuidenhoutseweg 60 2594 AW Den Haag
T +31 (0)70 349 97 90

www.landelijkecliëntenraad.nl **twitter.com/lcrnederland**

Wilt u meer weten over de LCR? Meld u [hier](#) aan voor onze @ttenderingsberichten.

De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Er kunnen geen rechten worden ontleend aan dit bericht.